

A 方案——湘江艺术古镇群

- 1) 目标定位：总体定位为“湘江艺术古镇群”；
- 2) 空间建设：滨江旅游双核，构建镇群名片（靖港-铜官隔江对望，形成发展引擎），“2+4”圈层形成多元体验目的地网络，“6+3”圈层实现优势资源协同；打造“山、水、洲、镇、田”明信片；圈层开发、四季体验、城旅一体；体验式交通；
- 3) 经济发展：分析了二产和旅游发展的平衡和共存，将传统二产向高附加值三产转变，通过提高土地产出率，提高土地单位价值；二产用地以自然和人工绿地作缓冲处理；各镇同异兼顾、对接长沙，联动协同发展；发展“互联网+”、“创客经济”助推古镇群经济发展；
- 4) 形象塑造：“把古镇群建设成为大美长沙的靓丽名片”，提出“互联网+旅游”，以游客体验为重点的智慧旅游方案和推广途径；统一形象；借力认证建立品牌，借力湖南媒体与文创。



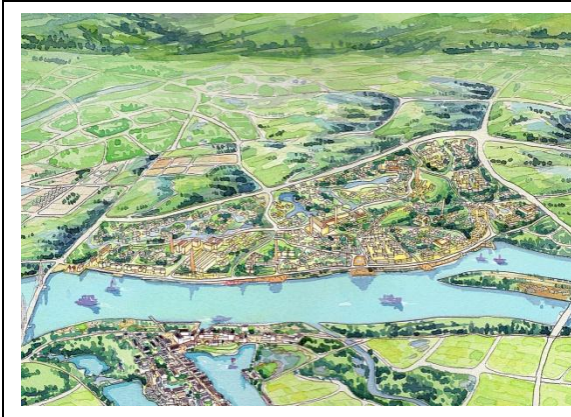
古镇群全景鸟瞰

5) 古镇名片

乡镇名称	主题定位	发展策略
靖港	望江古镇	依托现有老街，延伸滨水历史体验轴；构建东西水陆新门户；在现有古镇基础上，借力哑河口和滨江资源，打造：古镇亲水岸线；新区亲水岸线；新区滨江岸线。
铜官	陶艺之都	借力滨江丘陵独特地形，打造滨江文化活力、半山休闲养生两条游径，在一线江景基础上，赋予游憩更多层次的空间体验。
乔口	乐活湖镇	依托现有老街及腹地水体资源利用两大湖泊，发掘渔樵文化内涵，营造休闲水滨，打造乔口双湖：生态湖与乐活湖。
新康	田园戏乡	
书堂山	耕读之境	融合山形地貌，充分利用老街背面田园腹地，寄书画之义于山水之情；营造亲圣、耕读、隐逸的主题游径和空间体验。
丁字湾	创智门户	利用老街改造机遇，打通何家湖与湘江景观廊道；共享滨水景观界面，提升区域价值，旧厂房就地改造，为创意孵化区，保留场地记忆景观通廊，构建何家湖与湘江视线和生态连接。



靖港



铜官



书堂山



乔口



新康



丁字湾