

## A 方案——湘江艺术古镇群

- 1 ) 目标定位 : 总体定位为 “湘江艺术古镇群” ;
- 2 ) 空间建设 : 滨江旅游双核 , 构建镇群名片 ( 靖港 - 铜官隔江对望 , 形成发展引擎 ), “ 2+4 ” 圈层形成多元体验目的地网络 , “ 6+3 ” 圈层实现优势资源协同 ; 打造 “ 山、水、洲、镇、田 ” 明信片 ; 圈层开发、四季体验、城旅一体 ; 体验式交通 ;
- 3 ) 经济发展 : 分析了二产和旅游发展的平衡和共存 , 将传统二产向高附加值三产转变 , 通过提高土地产出率 , 提高土地单位价值 ; 二产用地以自然和人工绿地作缓冲处理 ; 各镇同异兼顾、对接长沙 , 联动协同发展 ; 发展 “ 互联网 + ” 、 “ 创客经济 ” 助推古镇群经济发展 ;
- 4 ) 形象塑造 : “ 把古镇群建设成为大美长沙的靓丽名片 ” , 提出 “ 互联网 + 旅游 ” , 以游客体验为重点的智慧旅游方案和推广途径 ; 统一形象 ; 借力认证建立品牌 , 借力湖南媒体与文创。



古镇群全景鸟瞰

## 5 ) 古镇名片

乡镇名称	主题定位	发展策略
靖港	望江古镇	依托现有老街，延伸滨水历史体验轴；构建东西水陆新门户；在现有古镇基础上，借力哑河口和滨江资源，打造：古镇亲水岸线；新区亲水岸线；新区滨江岸线。
铜官	陶艺之都	借力滨江丘陵独特地形，打造滨江文化活力、半山休闲养生两条游径，在一线江景基础上，赋予游憩更多层次的空间体验。
乔口	乐活湖镇	依托现有老街及腹地水体资源利用两大湖泊，发掘渔樵文化内涵，营造休闲水滨，打造乔口双湖：生态湖与乐活湖。
新康	田园戏乡	
书堂山	耕读之境	融合山形地貌，充分利用老街背面田园腹地，寄书画之义于山水之情；营造亲圣、耕读、隐逸的主题游径和空间体验。
丁字湾	创智门户	利用老街改造机遇，打通何家湖与湘江景观廊道；共享滨水景观界面，提升区域价值，旧厂房就地改造，为创意孵化区，保留场地记忆景观通廊，构建何家湖与湘江视线和生态连接。



靖港



铜官



书堂山



乔口



新康



丁字湾