

## B 方案——世界罕有的江洲古镇部落（五镇两园）

1 ) 发展定位：世界罕有的江洲古镇部落；  
2 ) 发展愿景：全球知名的特色古镇部落、国内著名的体验式度假胜地、国家生态农业科技示范基地、湖南省山水田园养生地、长沙文创产业集聚地。  
3 ) 规划理念：城乡统筹、增长极理论、田园城镇  
4 ) 功能结构：“一核三片”构成的“丰”字结构、“龙凤”生态廊道结构；  
5 ) 旅游总体定位：江州古镇部落——以区域优良的山水生态环境为依托，以古镇群历史文化旅游资源为核心，以“江、洲”资源为特色；通过深入挖掘古镇群文化内涵，打造旅游载体，实现与周边旅游资源（山野、农田、湿地、洲岛等）的整合发展，将“五镇两园”作为一个整体进行打造，形成世界级的特色古镇群落，作为区域核心吸引物；

旅游形象定位：湘江北去，望故城——“湘江北去”，取至毛泽东的“沁园春·长沙”，既具有很高的知名度，又一语道破古镇群的地理位置（位于湘江北部），“望故城”，是对湘江北去的解释补充，也是目的；镶嵌于山水之间的古镇群是湘江北部两岸的明珠，更是核心吸引物；“望”，凸显的是一种情怀（乡愁）的寄托，更是对古镇群复兴希望的表达；

旅游营销规划：江州古镇，一个遗落在山水里的梦。

6 ) 古镇规划：

规划策略：保护与活化、分享经济与用户思维、整体打造与运营。将五镇两园整合设计，打造古镇群3.0版本，成为传承湖湘文化特色、独揽江洲自然风光、具有文化艺术底蕴的，集度假、娱乐、创意、体验等与一体的江洲古镇部落。

乡镇（节点）名称	主题定位	旅游策划
----------	------	------

乔口	度假小镇	滨水度假，水上运动及美食体验
靖港	体验小镇	古镇度假，古镇商贸体验
新康	文艺小镇	水岛民宿度假，夜生活、戏曲体验
铜官	创客小镇	湿地度假，陶艺古镇体验
铜官窑	遗址公园	陶文化体验
书堂山	书法艺术公园	山林度假、书法文化体验
丁字湾	会议小镇	商务会议度假、都市夜生活体验



乔口



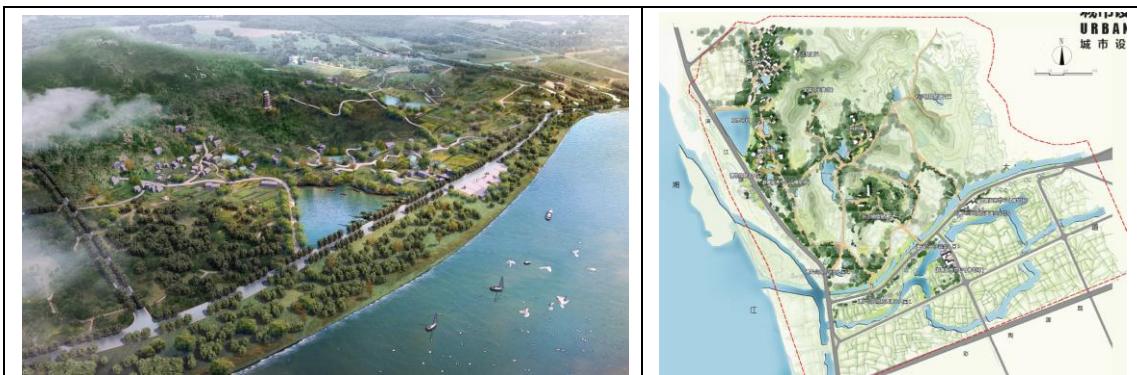
靖港



新康



铜官



铜官窑



书堂山



丁字湾