

## D 方案——湘楚江湖地，韵味古镇群

### 1) 目标定位：“54321”体系：

五大战略：文脉传承战略、品牌塑造战略、核心引爆战略、区域统筹战略、体验集群战略；

四个设计理念：大城入画远作屏、秀峰临江近成园、水网如织过桑田、古镇似珠落玉盘；

三个定位：总体定位——湘楚江湖地，韵味古镇群。功能定位——彰显湖南历史文化、营造生活闲适的人文宜居古镇群；国际文化交流展示的新论坛平台；集古镇生活、创新产业、主题度假于一体的乡村旅游标杆；“互联网+古镇群”模式下转型发展、创新产业集聚的智慧创新实践区；新型城镇化、区域统筹、产镇融合的特色示范区。形象定位为逛湖湘古镇，享生活风情。

两个规划策略：珠联璧合、星月交辉。珠联璧合即是古镇群及其区域空间的生长逻辑，也是古镇群各项系统包括交通、产业、生活、服务等无缝交融的状态；将湘江东岸的山地型古镇与西岸水乡型古镇进行联合打造，青山绿水比翼齐飞，形成不可分割的整体。将山与水、古与今、动与静完整联合成一个整体；星月交辉即靖港、铜官合而为“月”，其他古镇为“星”，相互辉映，形成一个主次清晰、功能互补、结构完善的古镇群体系。

一个发展原则：保护与利用优先，发展与利用激活。

### 2) 总体规划

总体结构：一带贯穿、双脉共生、两环串珠、六镇联动、全域宜游。

总体布局：规划做减法，减工业、减居住、减建设用地。

旅游策划：以古今交融为主题，以山水田洲镇为依，通过传承与创新，展现

湖湘时光之旅。

4) 各镇规划：

乡镇（节点）名称	主题定位	规划策略
乔口	游乐渔都、田园诗地	规划以“游乐渔都、田园诗地”为发展主题。以古风雅韵的水墨民居为载体，利用田园、水等环境要素，打造一个淳朴真实的湘江水乡小镇。
靖港	风情湖湘、梦里港埠	规划以“风情湖湘，梦里港埠”为主题，规划对大义塘、杨柳湖、夹河、芦江等周边河塘联通，打造湖南历史文化岛群，形成古镇保护区、湖湘文化展示区两大功能区。湖湘文化展示区以体验式博物馆群为主，展示湖湘的地域文化特色。湖湘论坛以古镇文化为核心，集会议、度假、大型活动为一体的功能区。
新康	乐享农耕、醉意戏乡	规划主题为“乐享农耕，醉意戏乡”。以田园大地为背景，以智慧农业、体验田园、戏乡庙会为载体，对古镇片区空间巧妙理水，贯通南北，分隔组团，围绕中央示范田地，打造农业博览总部、智慧农业研发、居民田园生活和戏曲古镇展示为一体的 U 型建设空间。
铜官	漫游山镇、古陶新韵	铜官古镇规划以“漫游山镇，古陶新意”为发展主题，强化古窑群址、陶都陶艺及滨江山镇的三大魅力特色。
书堂山	野趣、唐	规划主题为“奢想山田，隐逸村居”。以生态环境为基底，

	风、书韵	以了绿色环保、自由舒适为理念，以高端中式庄园和民居为载体，利用地形打造台地式建筑群落，利用山体、水塘、农田为核心景观，打造享受生活的一亩山田。
丁字湾	山江石 镇、赏玩 奇趣	规划将以“麻石之乡，赏石文化”为主题，以现状格局为依托，重塑千年古镇；以麻石为基础，奇石、雅石为延伸，开拓赏石文化。整合特色建筑和历史资源，重现丁字镇精巧的造石技艺、雕刻艺术的特色长街，打造多元化的休闲度假、文化娱乐、生活体验等多功能的综合型旅游目的地。

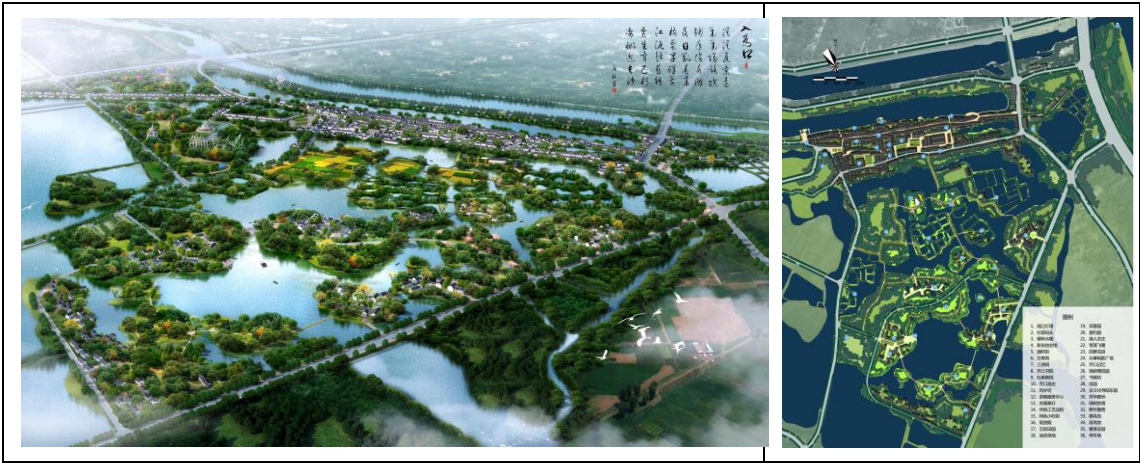


靖港



铜官





乔口



新康



丁字湾



书堂山