

E 方案——湖湘山水古镇、千岛休闲公园

1) 三大定位 :

总体战略定位 : 水网织锦绣、古镇展新颜——湖湘新名片。

功能发展定位 : 全国——5A 级景区、历史文化名城的重要节点 ; 湖南——湘江经济带的旅游增长极、湖湘文化的又一展示空间 ; 长沙——长沙城镇建设的示范基地、文化旅游的特色小城镇、城乡一体化的 “ 大公园 ” 。

形象定位 : 湖湘山水古镇、千岛休闲公园。打造国家级古镇文化旅游目的地 ; 立足中部、面向全国、辐射全球。

2) 发展模式 : 利用千岛公园、众创参与、众筹发展三者结合的发展模式 , 即以山水环抱为界 , 以政府 “ 大公园 ” 发展模式为基础 , 结合旅游、文化、特产等形成各具特色的、大小不等的公园岛 , 由政府引导 , 广集社会创意 , 参与投资、建设、经营。形成多层次、多空间形态的 , 更符合社会需求的产业带动旅游的特色岛。并形成更大的经济聚合力。 以历史人文展示、生态保护为根本、重建区域山水格局。政府引导 , 打造千岛美域的大众创新、创业基地。创造居住、产业、旅游为一体的综合景区。

3) 五大发展战略 : 1 、以产促镇、二次活化 ; 2 、以水为媒、空间联动 ; 3 、历史文脉、旅游带动 ; 4 、交通先导、打通脉络 ; 5 、运营提升、名满神州。

4) 四大专题设计 : 建设用地发展及规划专题、旅游规划专题、古镇保护与利用专题、村民返乡主题。

5) 产业发展规划 : 在产业空间布局上 , 依据产业选择和定位 , 结合各村的现状各项条件 , 打造一个 “ 三核两轴三区 ” 的产业空间布局形态 :

三核 : 以铜官、靖港、新康打造文化经济金三角。

两轴：以湘江为旅游发展轴，以京珠西线为经济发展轴，采取点轴的发展结构，以点带轴，由轴促面，带动城乡一体协调发展。

三区：现代农业示范区，乔口镇、靖港镇、新康乡；都市生活服务区，书堂街道、丁字湾街道、铜官镇（南）；新型工业发展区，铜官镇（北）。

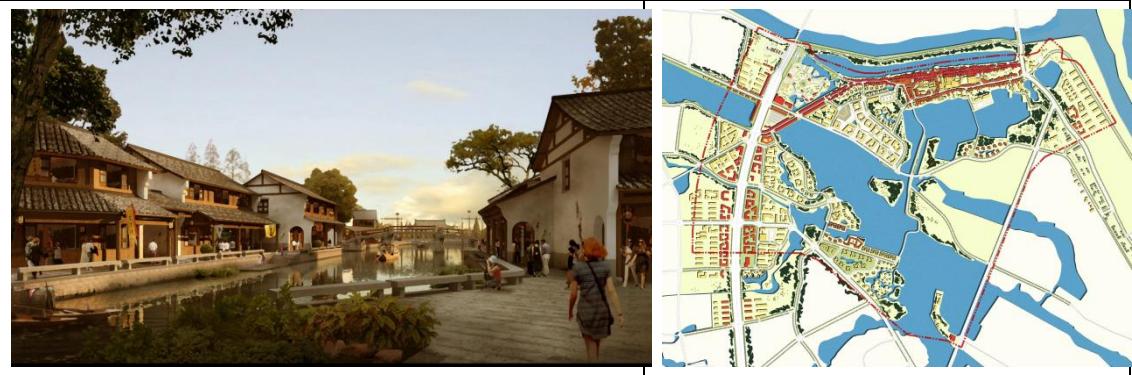


6) 各镇规划：

乡镇(节点)名称	主题定位	战略规划
乔口	千年渔都、梦里水乡	渔都智创乐园、产业田园综合体、食光旅行镇、休闲式的历史旅游风貌古镇
靖港	商埠古街，悠闲时光	商业、交通、旅游三大枢纽综合式风貌古镇，长沙市多功能新型农产品自由贸易基地、综合式的历史旅游风貌古镇
新康	古朴人文、以戏为媒	戏曲创意之乡、民俗文化之乡、美酒休闲之乡、体验式的历史旅游风貌古镇

铜官	千年窑火，人文陶都	湖南历史文化名镇、中国著名历史文化陶都、湖南绿色都市工业基地及陶瓷产业创客基地、体验式的历史旅游风貌街区
铜官窑遗址公园	陶文化创意休闲	以国家考古遗址公园为核心，形成以陶文化为主、现代生态农业观光为辅的休闲娱乐产业链，顺应网络时代推动大众创业、万众创新的形势，融入创意文化休闲等众创众筹项目，致力于打造具有高品位自然景观和人文景观的“5A 级”旅游胜地。
书堂山	书堂八景、笔墨书香	近郊式的生态新城、艺术文化的创意基地、家居研发体验的创意基地、近郊式生态新城
丁字湾	麻石雕刻、艺术之乡	

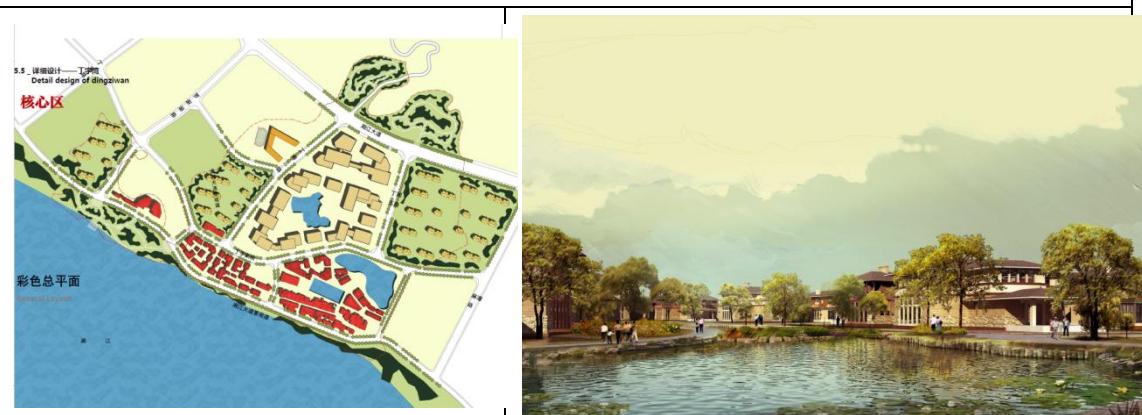




乔口



书堂山



丁字湾



靖港

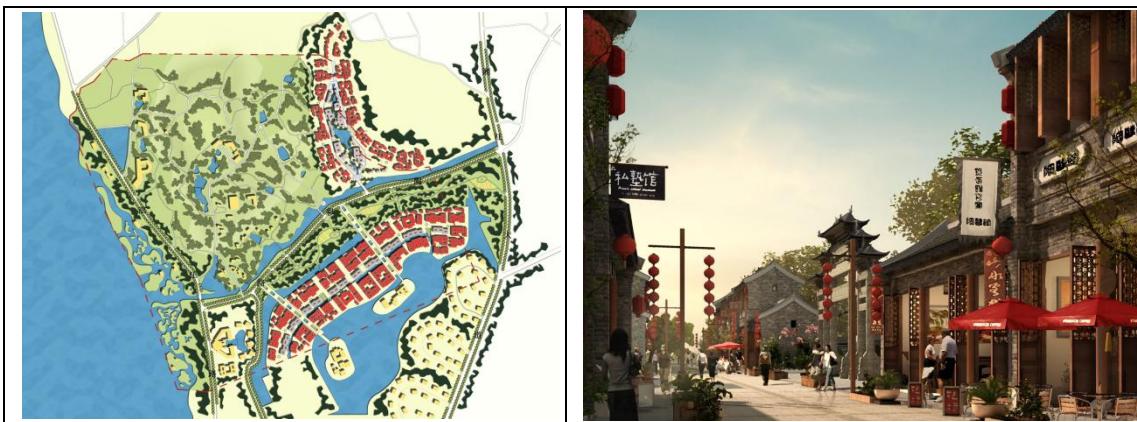


新康



铜官





铜官窑