

E 方案——湖湘山水古镇、千岛休闲公园

1) 三大定位：

总体战略定位：水网织锦绣、古镇展新颜——湖湘新名片。

功能发展定位：全国——5A 级景区、历史文化名城的重要节点；湖南——湘江经济带的旅游增长极、湖湘文化的又一展示空间；长沙——长沙城镇建设的示范基地、历史文化旅游的特色小城镇、城乡一体化的“大公园”。

形象定位：湖湘山水古镇、千岛休闲公园。打造国家级古镇文化旅游目的地；立足中部、面向全国、辐射全球。

2) 发展模式：利用千岛公园、众创参与、众筹发展三者结合的发展模式，即以山水环抱为界，以政府“大公园”发展模式为基础，结合旅游、文化、特产等形成各具特色的、大小不等的公园岛，由政府引导，广集社会创意，参与投资、建设、经营。形成多层次、多空间形态的，更符合社会需求的产业带动旅游的特色岛。并形成更大的经济聚合力。以历史人文展示、生态保护为根本、重建区域山水格局。政府引导，打造千岛美域的大众创新、创业基地。创造居住、产业、旅游为一体的综合景区。

3) 五大发展战略：1、以产促镇、二次活化；2、以水为媒、空间联动；3、历史文脉、旅游带动；4、交通先导、打通脉络；5、运营提升、名满神州。

4) 四大专题设计：建设用地发展及规划专题、旅游规划专题、古镇保护与利用专题、村民返乡主题。

5) 产业发展规划：在产业空间布局上，依据产业选择和定位，结合各村现状各项条件，打造一个“三核两轴三区”的产业空间布局形态：

三核：以铜官、靖港、新康打造文化经济金三角。

两轴：以湘江为旅游发展轴，以京珠西线为经济发展轴，采取点轴的发展结构，以点带轴，由轴促面，带动城乡一体协调发展。

三区：现代农业示范区，乔口镇、靖港镇、新康乡；都市生活服务区，书堂街道、丁字湾街道、铜官镇（南）；新型工业发展区，铜官镇（北）。



6) 各镇规划：

乡镇（节点）名称	主题定位	战略规划
乔口	千年渔都、梦里水乡	渔都智创乐园、产业田园综合体、食光旅行镇、休闲式的历史旅游风貌古镇
靖港	商埠古街，悠闲时光	商业、交通、旅游三大枢纽综合式风貌古镇，长沙市多功能新型农产品自由贸易基地、综合式的历史旅游风貌古镇
新康	古朴人文、以戏为媒	戏曲创意之乡、民俗文化之乡、美酒休闲之乡、体验式的历史旅游风貌古镇

铜官	千年窑火， 人文陶都	湖南历史文化名镇、中国著名历史文化陶都、湖南绿色都市 工业基地及陶瓷产业创客基地、体验式的历史旅游风貌街区
铜官窑遗址公园	陶文化创 意休闲	以国家考古遗址公园为核心，形成以陶文化为主、现代 生态农业观光为辅的休闲娱乐产业链，顺应网络时代推 动大众创业、万众创新的形势，融入创意文化休闲等众 创众筹项目，致力于打造具有高品位自然景观和人文景 观的“5A 级”旅游胜地。
书堂山	书堂八 景、笔墨 书香	近郊式的生态新城、艺术文化的创意基地、家居研发体 验的创意基地、近郊式生态新城
丁字湾	麻石雕 刻、艺术 之乡	





乔口



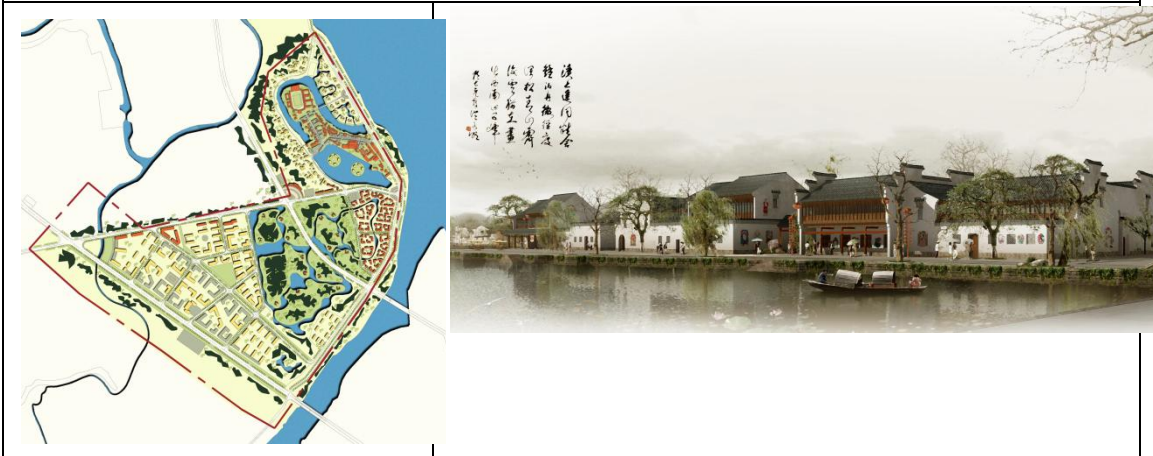
书堂山



丁字湾



靖港



新康



铜官





铜官窑